

# 62º FESTIVAL DO

# FOLCLORE

ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA - CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE

## "AQUELE ABRAÇO"



# RESUMO EXECUTIVO

## 62º Festival do Folclore de Olímpia



A comunicação do **62º Festival do Folclore de Olímpia** teve um papel estratégico e abrangente, promovendo uma operação completa que **ampliou a visibilidade** e consolidou o evento como **uma das maiores vitrines culturais do Brasil**. Em 2026, foram produzidos 40 releases e registradas 392 matérias de imprensa, gerando uma equivalência publicitária de R\$ 8.916.324,81, com destaque para 294 matérias em jornais e portais e 98 inserções em rádio e TV.

Nas redes sociais, o perfil oficial do FEFOL teve um crescimento orgânico de 22,7% em seguidores e alcançou mais de 3,15 milhões de visualizações. Foram produzidos 34 posts no feed, 37 reels e 500 stories, gerando 83.800 interações e impulsionando o engajamento com diferentes públicos. O trabalho incluiu ativações em TV, influenciadores, mídia externa e produção de vídeos e artes para diversos canais, com impacto expressivo também na audiência online: 110.309 visualizações em transmissões e vídeos, além da presença de 190.966 pessoas no evento presencial.



# 1. ASSESSORIA DE IMPRENSA



## Releases Produzidos e Divulgados

40



Institucionais

30



Divulgação estadual

10

## Matérias Publicadas

392



Imprensa escrita/digital

294



Rádio

25



TV

73



## Equivalência Publicitária Estimada

R\$ 8 916 324,81



## 2. REDES SOCIAIS E INSTAGRAM

### CRESCIMENTO E ALCANCE



#### Seguidores

**+24%**

de 16 471 para 20 213

+3 742



Novos Seguidores

4 431



Deixaram de seguir

689

#### Contas Alcançadas

**+179,1%**

219 680

dado oficial do Business Suite, 100% orgânico



#### Visualizações Totais

**3 152 686**

### DISTRIBUIÇÃO DE PÚBLICO



#### Seguidores

**56,4%**

#### Não Seguidores

**43,6%**





# PRODUÇÃO DE CONTEÚDO



## Posts Estáticos/Carroussel

34

### Pré-Evento



<https://www.instagram.com/p/DZCz8nPc6n/>



<https://www.instagram.com/p/DZCz8nPc6n/>



<https://www.instagram.com/p/DZKzsJlPAI/>



<https://www.instagram.com/p/DZrVSSzNWY/>



<https://www.instagram.com/p/DZp7H45Jmvt/>



<https://www.instagram.com/p/DZSkL8uFPt4/>



<https://www.instagram.com/p/DZKz5jMgT/>



[https://www.instagram.com/p/DZ3LPZvt\\_4/](https://www.instagram.com/p/DZ3LPZvt_4/)



[https://www.instagram.com/p/DZ3LPZvt\\_4/](https://www.instagram.com/p/DZ3LPZvt_4/)



<https://www.instagram.com/p/DaFVdEFtM/>



<https://www.instagram.com/p/DaJuiNEFNKU/>



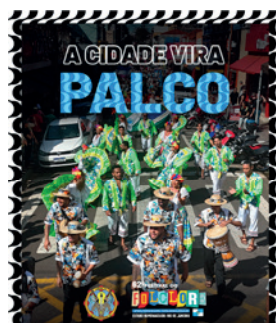
<https://www.instagram.com/p/DaLy378GxM/>



<https://www.instagram.com/p/DaIvVx6yM/>



<https://www.instagram.com/p/DaWPBgFFDzR/>



<https://www.instagram.com/p/DaBkKNORJ0k/>



<https://www.instagram.com/p/DaE8VyxIEVS/>





<https://www.instagram.com/p/Da0AbHNC/>



<https://www.instagram.com/p/Da1R...9dM7q/>



<https://www.instagram.com/p/DaYk...i8iBng/>



<https://www.instagram.com/p/Da5Z0Ktdf/>



[https://www.instagram.com/p/Da\\_gCaDnNI/](https://www.instagram.com/p/Da_gCaDnNI/)



<https://www.instagram.com/p/DaGK4PhOtW7/>



<https://www.instagram.com/p/DaJT6Etgr/>



<https://www.instagram.com/p/DaT04ptBLK/>



<https://www.instagram.com/p/DaTr7KaRyK/>



<https://www.instagram.com/p/DaUwJ0QUC/>



<https://www.instagram.com/p/DaM20pSYx9/>



<https://www.instagram.com/p/DaLJ00Rnk/>



<https://www.instagram.com/p/DaDdYNHh0Q/>



<https://www.instagram.com/p/DaBmCqSDmF/>



[https://www.instagram.com/p/DaBf4\\_SBjPM/](https://www.instagram.com/p/DaBf4_SBjPM/)



## Evento



<https://www.instagram.com/p/DbrBEKgc3E/>



<https://www.instagram.com/p/D0-DtUS8t83/>



<https://www.instagram.com/p/D04LodIsMEL/>



## Reels

37

### Pré-Evento

8 colaborações com a TV Tem



<https://www.instagram.com/p/DZfByeXpan/>



<https://www.instagram.com/p/DZ-1zafIumo/>



<https://www.instagram.com/p/Dak7MjpMv37/>



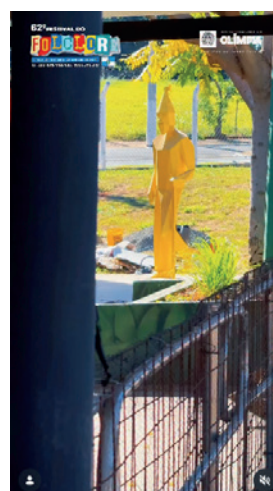
<https://www.instagram.com/p/Dav-p5fNGko/>



<https://www.instagram.com/p/Da3oX6PBF-y/>



<https://www.instagram.com/p/Da5Rcz2BBUQ/>



<https://www.instagram.com/p/D0b6-q2KEIA/>



<https://www.instagram.com/p/D0LUtWwKBW9/>





[https://www.instagram.com/p/D6DL\\_GelHk/](https://www.instagram.com/p/D6DL_GelHk/)



<https://www.instagram.com/p/D6TzEiqFw/>



<https://www.instagram.com/p/D6G-qk2KEA/>



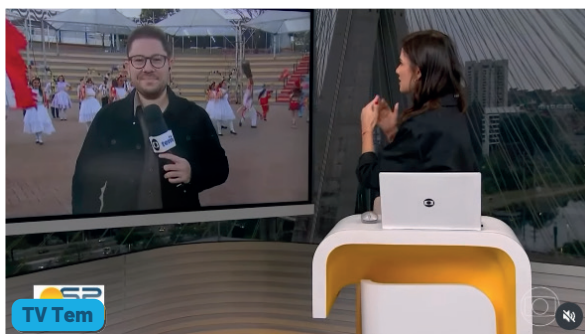
<https://www.instagram.com/p/D6brKJ0ukc/>



<https://www.instagram.com/p/D6L6q5qBC/>



<https://www.instagram.com/p/D6ImqgEKTt/>



<https://www.instagram.com/p/D6dk50Ch2q/>



<https://www.instagram.com/p/D6dTY6CckN/>



<https://www.instagram.com/p/D6f9gKDwiZV/>



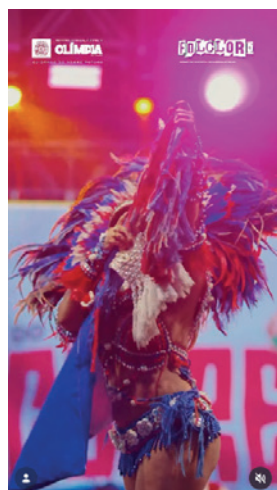
<https://www.instagram.com/p/D6f93ajCeb/>



## Evento



<https://www.instagram.com/p/DbjWRlZPs4X/>



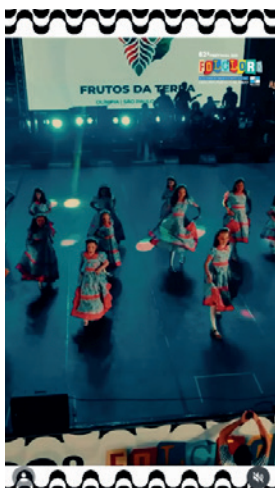
[https://www.instagram.com/p/DbhZGjs0\\_z/](https://www.instagram.com/p/DbhZGjs0_z/)



[https://www.instagram.com/p/DbjRtZyPxo\\_/](https://www.instagram.com/p/DbjRtZyPxo_/)



<https://www.instagram.com/p/DbiSFpzyk/>



<https://www.instagram.com/p/DbniZWIMCB/>



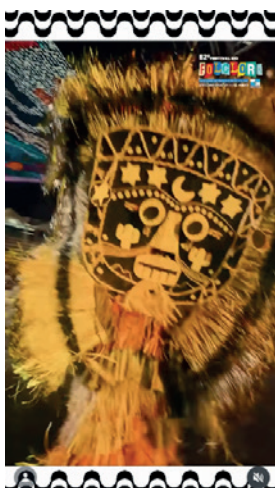
<https://www.instagram.com/p/Dbok3cVPh6/>



<https://www.instagram.com/p/Dbqk2FpVFj/>



<https://www.instagram.com/p/Dbqk8yXBW.../>



<https://www.instagram.com/p/Dbc4RN-uyf/>



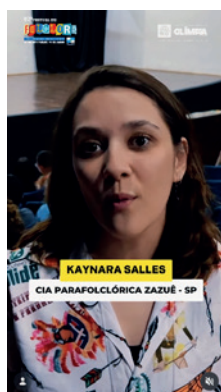
<https://www.instagram.com/p/DbotA8t4sq/>



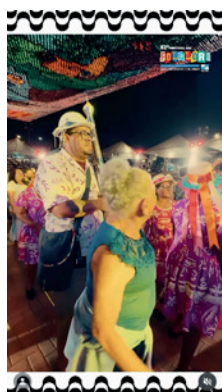
<https://www.instagram.com/p/DbvdrNWgg9H/>



<https://www.instagram.com/p/DbwLambNwzD/>



<https://www.instagram.com/p/Dx6S3H8uK/>



<https://www.instagram.com/p/Dx6yKJyCp70v/>



<https://www.instagram.com/p/Dx6GFS3HvzU/>



[https://www.instagram.com/p/Dx6Jfy6D\\_cg/](https://www.instagram.com/p/Dx6Jfy6D_cg/)



<https://www.instagram.com/p/Dx6U00806Bv/>



<https://www.instagram.com/reel/Dx10077ux7F/>



<https://www.instagram.com/p/Dx64qf-D0xv/>



## Stories

500

## Interações Totais

83 800

Posts

36,3%

Reels

44,1%

Stories

18,8%



## Curtidas

41 715



## Comentários

1 666



## Salvamentos

823



## Compartilhamentos

12 494



## Reposts/Marcações

3 138



## TOP 4 PUBLICAÇÕES POR VISUALIZAÇÕES



## DESTAQUES ESTRATÉGICOS



Conteúdo planejado priorizando alcance orgânico

Efeito multiplicador gerado por reposts espontâneos do público

### 3. MÍDIA | ATIVAÇÕES COMERCIAIS

|                                                                                   |                   |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|
|  | <b>Período</b>    | junho              |
|                                                                                   | <b>Veiculação</b> | Portal de notícias |
|                                                                                   | Banner Mobile     | 300x300            |
|                                                                                   | Banner            | 1400x200           |

|                                                                                    |                   |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
|  | <b>Período</b>    | 25/jun a 31/jul   |
|                                                                                    | <b>Veiculação</b> | Spot 30" rotativo |
|                                                                                    | <b>Inserções</b>  | <b>145</b>        |

|                                                                                     |                   |                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
|  | <b>Período</b>    | 27/jun a 17/jul   |
|                                                                                     | <b>Veiculação</b> | Spot 30" rotativo |
|                                                                                     | <b>Inserções</b>  | <b>82</b>         |

|                                                                                     |                   |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|
|  | <b>Período</b>    | junho/julho        |
|                                                                                     | <b>Veiculação</b> | Portal de notícias |
|                                                                                     | Banner            | 620x120            |
|                                                                                     | Banner            | 728x80             |



**iFOLHA**  
A credibilidade da FOLHA DA REGIÃO de Olímpia na internet.

**Período**

junho/julho

**Veiculação**

Portal de notícias

Banner

1280x540

Banner

1140x150

Jornal (1/2 página)

24,5x17 cm

**DO** Diário de Olímpia  
Notícias de Olímpia e Região

**Período**

junho/julho

**Veiculação**

Portal de notícias

Banner

325x325

Banner

700x90

Banner

700x100

**CBN**

**Período**

01/jul a 21/ago

**Veiculação**

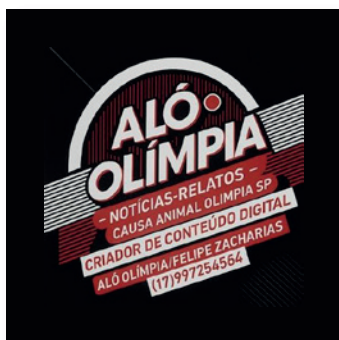
Chamadas - 07"

Spot 30" rotativo

Assinaturas - 07" - Tech Summit

**Inserções Totais**

**538**



**Período**

junho/julho

**Veiculação**

Instagram - Feed

Instagram - Stories

Facebook - Feed







**Período**

25/jun a 31/jul

**Inserções**

**21**

30 segundos



## PROGRAMAS COM INSERÇÕES

|                           |          |                                |          |
|---------------------------|----------|--------------------------------|----------|
| <b>Band Cidade</b>        | <b>2</b> | <b>Brasil Urgente Regional</b> | <b>2</b> |
| <b>Bora Brasil</b>        | <b>2</b> | <b>Jornal da Band</b>          | <b>2</b> |
| <b>Jogo Aberto</b>        | <b>2</b> | <b>Manhã da Band</b>           | <b>1</b> |
| <b>Os Donos da Bola</b>   | <b>2</b> | <b>Band do Esporte</b>         | <b>1</b> |
| <b>Boa Tarde Paulista</b> | <b>2</b> | <b>Perrengue na Band</b>       | <b>1</b> |
| <b>Melhor da Tarde</b>    | <b>2</b> |                                |          |



**Período**

24/jul a 31/jul

**Inserções**

**27**

30 segundos



18:39

FESTIVAL DO FOLCLORE

TH+ NOTÍCIAS

OLÍMPIA FAZ HOMENAGEM AO RIO DE JANEIRO E RECEBE GRUPOS DE TODO BRASIL

AO VIVO

TH+ sbt

TH+ NOTÍCIAS

## PROGRAMAS COM INSERÇÕES

**Alô Você Interior**

**8**

**Eita Lucas**

**3**

**TH+ Notícias**

**7**

**Domingo Legal**

**3**

**Fofocalizando**

**6**

**Programa Silvio Santos  
com Patrícia Abravanel**

**3**

**SBT Brasil**

**6**





**RECORD**

**Período**

25/jul a 31/jul

**Inserções**

**39**

30 segundos

**Ações Especiais**

**6**

Links ao vivo

2

Matérias jornalísticas

3

Participação em estúdio

1



**BALANÇO GERAL**



**BALANÇO GERAL**

## PROGRAMAS COM INSERÇÕES

**Balanço Geral**

**6**

**Domingo Espetacular**

**3**

**Jornal da Record**

**6**

**Casa do Patrão**

**2**

**Hoje em Dia**

**5**

**Coração de Mãe**

**2**

**SP Record**

**5**

**Acerte ou Caia**

**1**

**Cidade Alerta**

**4**

**Fala Brasil Especial**

**1**

**Fala Brasil**

**4**



**Período**

25/jul a 31/jul

**Inserções**

**20**

30 segundos



**TEM NOTÍCIAS 1ª EDIÇÃO**



**BOM DIA CIDADE**



**BOM DIA SÃO PAULO**

## PROGRAMAS COM INSERÇÕES

**Bom Dia Cidade**

**5**

**Bom Dia São Paulo**

**3**

**TEM Notícias 1ª Edição**

**5**

**Jornal da Globo**

**3**

**TEM Notícias 2ª Edição**

**3**

**Muito+**

**1**





FESTIVAL DO FOLCLORE DE OLÍMPIA, SP  
EVENTO QUE REÚNE 2.800 ARTISTAS VAI ATÉ DOMINGO



MAIS VOCÊ



É de Casa

#ÉDeCasa nas Redes

FESTIVAL DE FOLCLORE DE OLÍMPIA  
GRUPO WAIKÁ, DE RORAIMA, PARTICIPA PELA PRIMEIRA VEZ

AO VIVO



É DE CASA





Folclore



AO VIVO

FESTIVAL NACIONAL DO FOLCLORE  
OLÍMPIA SE PREPARA PARA RECEBER 180 MIL VISITANTES

ENCONTRO COM PATRÍCIA POETA

Bom Dia Sábado



25°  
Macapá  
07:39

FESTIVAL NACIONAL DO FOLCLORE COMEÇA HOJE  
Evento em Olímpia, em SP, reúne mais de 70 grupos de todo o país

AO VIVO

BOM DIA SÁBADO





**Investimento Total em  
Ativações Comerciais**

**R\$ 164.770,52**

## CARRO DE SOM



**Investimento**

**R\$ 1 500,00**

**Período**

**27/jul a 30/jul**

Spot - 60"

5 horas por dia | 20 horas totais



**VT 30"**

"Quando o Rio de Janeiro encontra Olímpia, nasce um abraço que envolve todo o Brasil. E neste ano, o Rio de Janeiro será o estado homenageado, trazendo toda a emoção do maior festival de folclore do país, com encontros que celebram a diversidade cultural brasileira.

E logo na abertura, o show de Negoinho da Beija-Flor dá o tom dessa grande festa cultural.

Esperamos você para este grande espetáculo e, claro, para te dar aquele abraço!

Realização: Prefeitura da Estância Turística de Olímpia."



**SPOT**

"O Fefol está chegando! É de 1º a 9 de agosto. E nesse ano, para dar mais segurança para todo mundo, a entrada vai ser feita por reconhecimento facial. Não é obrigatório, mas ajuda muito a deixar o evento ainda mais seguro. E é muito fácil e rápido de fazer.

Basta entrar no site oficial ([folcloreolimpia.com.br](http://folcloreolimpia.com.br)), fazer seu cadastro e tirar uma selfie para validar. Com seus dados preenchidos e salvos no sistema, é só repetir a operação para os próximos dias, que o cadastro já aparece para você confirmar e garantir sua entrada. Menores de idade entram direto pela portaria. O evento continua gratuito para todos e ainda mais seguro.

Prefeitura da Estância Turística de Olímpia."



## 4. PRODUÇÃO DE ARTES E VÍDEOS



### Artes Produzidas

231

(para redes sociais, site, espaços do evento, materiais impressos e jornais)



### Vídeos Produzidos para o FEFOL

40

Vídeos Diários para Reels

37

8 vídeos em collab com a TV Tem

Vídeos Especiais

3

Anuarinho

1

Lançamento do Amazonas

1

Encerramento

1





## 5. OUTRAS PLATAFORMAS E AUDIÊNCIA

### YouTube e Facebook

**110,3 mil** visualizações

atualizado em 14/ago

YouTube

64,7 mil visualizações

Facebook

45,5 mil visualizações

### Transmissão Online da Abertura

**15,5 mil** visualizações

01/ago

### Total de Público Presencial

**190 966** pessoas

Recorde no sábado (08/ago)

~39 mil pessoas

## GRUPOS FOLCLÓRICOS

### Total

mais de **70** grupos, de **20** estados,  
das cinco regiões brasileiras

### Grupos Inéditos

**20**

### Artistas Participantes

**2 800**

### Apresentações no Palco Principal

**130**



## 6. RELEASES PRODUZIDOS

### INSTITUCIONAIS (30)

|    |                                                                                                                                                 |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Inscrições prorrogadas: grupos de todo o país podem se inscrever para o 62º Festival do Folclore de Olímpia até 15 de janeiro                   |
| 2  | Olímpia recebe convite especial para evento no Rio de Janeiro reforçando protagonismo da Capital Nacional do Folclore                           |
| 3  | Festival do Folclore divulga Comissão Executiva da 62ª edição e reforça término do prazo de inscrições para grupos                              |
| 4  | Comissão de Curadoria avalia e pré-seleciona grupos inscritos para o 62º Festival do Folclore de Olímpia                                        |
| 5  | Secretária de Parintins (AM) visita Olímpia e discute parceria para intercâmbio cultural entre os maiores festivais do país                     |
| 6  | Agenda oficial da comitiva olímpense no Rio de Janeiro é marcada por lançamento do FEFOL 2026 e fortalecimento de políticas públicas de cultura |
| 7  | Faltam 100 dias: Festival do Folclore de Olímpia reforça papel como maior vitrine da cultura popular brasileira                                 |
| 8  | Historiador do INEPAC visita Olímpia e fortalece intercâmbio cultural com o Rio de Janeiro para o 62º Festival do Folclore                      |
| 9  | 62º FEFOL é lançado com homenagem ao Rio de Janeiro e programação que reúne grupos das 5 regiões do país                                        |
| 10 | Prefeitura abre licitação para concessão de espaços gastronômicos do 62º Festival do Folclore de Olímpia                                        |
| 11 | Rio de Janeiro abre o 62º FEFOL com show de Neguinho da Beija-Flor                                                                              |
| 12 | Região Norte leva a diversidade cultural de Pará, Roraima e Tocantins ao 62º FEFOL                                                              |
| 13 | Olímpia e Parintins se tornam cidades-irmãs do folclore brasileiro                                                                              |
| 14 | Com 17 estreantes, 62º FEFOL renova o elenco de Roraima ao Rio Grande do Sul                                                                    |
| 15 | Centro-Oeste leva fé, tradição e cultura pantaneira ao 62º Festival do Folclore de Olímpia                                                      |



|           |                                                                                                                           |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>16</b> | Faltam 15 dias para o FEFOL: Olímpia entra na reta final dos preparativos para a 62ª edição do festival                   |
| <b>17</b> | FEFOL contará com reconhecimento facial inédito para reforçar a segurança do público                                      |
| <b>18</b> | O Sul se apresenta no 62º Festival do Folclore de Olímpia com fandango, boi de mamão e tradição gaúcha                    |
| <b>19</b> | 62º FEFOL promoverá três oficinas de dança gratuitas com grupos participantes do festival                                 |
| <b>20</b> | Pavilhão dos Saberes e Sabores terá cerca de 30 apresentações de violeiros de Olímpia e região no 62º FEFOL               |
| <b>21</b> | Festival do Folclore de Olímpia terá transmissão ao vivo pela internet todas as noites                                    |
| <b>22</b> | Novo conceito da Vila Brasil traz essência do Rio de Janeiro ao 62º FEFOL com evento Bossa & Samba                        |
| <b>23</b> | Abertura do 62º Festival do Folclore reúne 31 mil pessoas para celebrar a diversidade cultural brasileira no Recinto      |
| <b>24</b> | FEFOL movimenta Olímpia com programação cultural ao longo de toda a semana                                                |
| <b>25</b> | Recinto do Folclore celebra 40 anos como palco da história construída pelo FEFOL e pelo professor José Sant'anna          |
| <b>26</b> | Olímpia entrega as primeiras homenagens da Ordem do Mérito do Folclore Brasileiro durante o 62º FEFOL                     |
| <b>27</b> | Programação do último fim de semana do 62º FEFOL inclui grande peregrinação, desfile e cerca de 50 apresentações de palco |
| <b>28</b> | Olímpia encerra 62º Festival do Folclore com mais de 190 mil visitantes e expectativa para 2027                           |
| <b>29</b> | Do bacamarte ao coco de roda: Nordeste leva 19 grupos de oito estados ao 62º FEFOL                                        |
| <b>30</b> | Estado homenageado, o Rio de Janeiro lidera a delegação do Sudeste no 62º Festival do Folclore de Olímpia                 |

## DIVULGAÇÃO ESTADUAL (10)

|    |                                                                                                                            |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Alagoas leva quatro grupos ao 62º FEFOL, um dos maiores eventos de cultura popular do Brasil                               |
| 2  | Grupo Miraira representa Ceará no 62º FEFOL, um dos maiores eventos de cultura popular do Brasil                           |
| 3  | Espírito Santo leva bandas de Congo ao 62º FEFOL, um dos maiores eventos de cultura popular do Brasil                      |
| 4  | Bumba Meu Boi do Maranhão é representado por dois grupos no 62º FEFOL, um dos maiores eventos de cultura popular do Brasil |
| 5  | Homenageado no 62º FEFOL, Rio leva 10 grupos a evento considerado um dos maiores de cultura popular do Brasil              |
| 6  | Roraima estreia no FEFOL, um dos maiores eventos de cultura popular do Brasil, com Grupo Folclórico Tribo Waiká            |
| 7  | Rio Grande do Sul participa do FEFOL 2026 com o CTG Laço da Amizade, de Caxias do Sul                                      |
| 8  | De Florianópolis, Boi de Mamão Brinca Meu Boi estreia no FEFOL, um dos maiores eventos de cultura popular do Brasil        |
| 9  | São Paulo leva oito grupos ao 62º FEFOL, um dos maiores eventos de cultura popular do Brasil                               |
| 10 | Sergipe leva cinco grupos ao 62º FEFOL, um dos maiores eventos de cultura popular do Brasil                                |





## 7. RESUMO GERAL

|                                                                |                                  |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Releases produzidos                                            | 40                               |
|                                                                | 30 institucionais + 10 estaduais |
| Matérias publicadas na imprensa                                | 392                              |
| Visualizações no Instagram                                     | 3 152 686                        |
| Crescimento de seguidores                                      | +22,7% (orgânico)                |
| Interações no Instagram                                        | 83 800                           |
| Total investido em mídia                                       | R\$ 172 770,52                   |
| Investimento em mídia<br>(TV + rádio + jornais + carro de som) | R\$ 166 270,52                   |
| Investimento em influenciadores                                | R\$ 6 500,00                     |
| Participação no festival                                       | 190 966 pessoas                  |
| Visualizações Facebook/YouTube                                 | 110 309                          |
| Estados representados                                          | 20                               |
| Grupos inéditos                                                | 20                               |
| Artistas participantes                                         | 2 800                            |
| Artes produzidas                                               | 231                              |
| Vídeos produzidos (Reels)                                      | 37                               |

## 8. CLIPPING

 MENU **g1**

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO E ARAÇATUBA 

 BUSCAR

### Grupo reconhecido como patrimônio de Pernambuco viaja mais de 2,5 mil km de ônibus para o Festival do Folclore em Olímpia

Caboclinho Canidé de Goiana escolheu Olímpia (SP) como único destino fora do estado pelo segundo ano consecutivo e atravessou o país em 2 dias para se apresentar.

Por **Clara Sganzella, Henrique Sousa**, g1 Rio Preto e Araçatuba  
11/08/2026 18h27 · Atualizado há 6 dias

**CBN** Grandes Lagos  
A RÁDIO QUE TOCA NOTÍCIA

Últimas Notícias Cidades Política Esporte Polícia Cultura Saúde Eventos Mais ▾

Buscar

### Com homenagem ao Rio de Janeiro, Fefol começa neste sábado

Programação acontece de 1º a 9 de agosto, reunindo mais de 70 grupos folclóricos e parafolclóricos de 21 estados das cinco regiões do país. Apresentações são realizadas em vários pontos da cidade e contam com entrada gratuita.

Por **Emanuelle Raimundo** · 31/07/2026 14:47 · Atualizado em 14/08/2026 16:41





Considerada uma das atrações principais do 62º Festival do Folclore de Olímpia (FEFOL), *De Olhos d'Água ao Rio-Mar: Olímpia abraça o Rio de Janeiro* traz obras dos artistas Gabriel Haddad e Leonardo Bora, carnavalescos da Unidos de Vila Isabel, escola de samba do Grupo Especial carioca. A mostra propõe uma viagem por memórias, saberes e manifestações culturais que aproximam a história de Olímpia e do Estado do Rio de Janeiro, com objetos, fotografias, indumentárias, pinturas, registros audiovisuais e depoimentos que revelam a riqueza das manifestações populares dos territórios.

Na exposição, o público poderá conferir seis obras dos carnavalescos Gabriel Haddad e Leonardo Bora, entre desenhos originais e projetos de fantasias e alegorias produzidos a partir de 2020.

# DIÁRIO DA REGIÃO

Fundador: Euphy Jallies

Diretor Presidente: Norberto Buzzini

diariodaregiao.com.br

ANO 77 Nº 22083 SÃO JOSÉ DO RIO PRETO SÁBADO, 1 DE AGOSTO DE 2026 R\$ 7,90

Divulgação



## A FESTA DA CULTURA POPULAR

Começa neste sábado, 1º, a 62ª edição do Festival do Folclore (Fefol), em Olímpia, com expectativa de receber 180 mil visitantes até o dia 9. Edição deste ano homenageia o Estado do Rio de Janeiro *Pág. 21*

# VIDA & ARTE

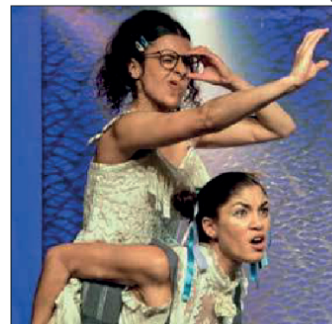
diariodaregio.com.br | São José do Rio Preto, sábado, 1 de agosto de 2026 21 DIÁRIO DA REGIÃO



Divulgação

## EVENTOS

Ethel Braga



### Ensaio aberto espetáculo "Bença"

■ Data: Domingo às 15h

■ Local: Centro cultural SESI

■ Ingresso: Através do site: Meu

### Foi o Rio quem Disse

■ Data: Domingo, às 16h

■ Local: Teatro do Sesc

■ Ingresso: R\$ 12 (credencial plena), R\$ 20 (meia entrada) e R\$ 40 (inteira)

### Clayton e Romário (Expo Rio Preto)

■ Data: Sábado, às 21h

■ Local: Recinto de Exposições

■ Ingresso: Entrada gratuita

Da Redação

**H**á mais de seis décadas celebrando as tradições brasileiras, Olímpia abre neste sábado, 1º de agosto, a 62ª edição do Festival do Folclore (Fefol). Até o dia 9 de agosto, o município será palco de um dos maiores encontros da cultura popular do País, reunindo mais de 70 grupos folclóricos e parafolclóricos de 21 estados brasileiros. Cerca de 2,8 mil participantes, entre músicos, dançarinos, mestres da cultura popular e pesquisadores, integram a programação, que tem expectativa de receber aproximadamente 180 mil visitantes.

Com o tema "Aquele Abraço", a edição deste ano homenageia o Estado do Rio de Janeiro, que participa com a maior delegação visitante do festival. Ao todo, dez grupos fluminenses apresentarão manifestações como ciranda caçara, afoxé, folias de reis, reisados, bois e quadrilhas juninas. A homenagem reforça o Fefol como um espaço de intercâmbio cultural, onde tradições de diferentes regiões do Brasil se encontram para preservar e difundir a identidade popular do País.

### ■ ABERTURA

A abertura oficial será realizada no Recinto do Folclore a partir das 18h30, com lan-

## Fefol começa neste sábado

Um dos maiores festivais de cultura popular do País reúne mais de 70 grupos de 21 estados e espera receber cerca de 180 mil visitantes até o dia 9 de agosto

camento do Anuário do Festival, inauguração da Vila Brasil e cerimônia oficial. Um dos destaques da noite será o espetáculo "Olímpia abraça o Brasil para folclorizar", reunindo centenas de participantes em uma apresentação produzida especialmente para celebrar a diversidade da cultura brasileira. Em seguida, os grupos participantes desfilarão pela arena antes do início das apresentações culturais.

A primeira noite terá como protagonistas os representantes do Estado homenageado, com apresentações do Mineiro Pau e Boi Pintadinho, Ciranda de Tarituba, Associação Carnavalesca de Bois Malhadinhos, Afoxé Maxambomba e A Brilhante Estrela de Belém. Encer-

rando a abertura, o cantor Neguinho da Beija-Flor, uma das principais vozes do samba brasileiro e intérprete histórico da Beija-Flor de Nilópolis, sobe ao palco em um show especial que simboliza a forte ligação entre o festival e a cultura fluminense.

### ■ PROGRAMAÇÃO

Ao longo dos nove dias, o público poderá acompanhar apresentações de congadas, folias de reis, bumba meu boi, caboclinhos, coco de roda, fandango, samba de lenço, pastoril, capoeira, quadrilhas juninas, afoxés e diversas outras manifestações populares. A programação também inclui oficinas, se-

minários, o Minifestival do Folclore, atividades educativas, apresentações em escolas, empresas e espaços públicos, além da Vila Brasil e do Pavilhão Saberes e Sabores, que reúnem música, gastronomia e artesanato.

O primeiro fim de semana já concentra algumas das atrações mais aguardadas da programação, mas o festival segue até o dia 9 de agosto com atividades gratuitas distribuídas por diferentes pontos da cidade, reafirmando Olímpia como um dos principais destinos da cultura popular brasileira.

Nesta edição, o Fefol também passa a contar, pela primeira vez, com reconhecimento facial opcional para acesso ao Recinto do Folclore.

A entrada continua gratuita, mas os visitantes devem realizar um cadastro prévio para gerar a credencial de acesso. O sistema é opcional e foi desenvolvido para tornar a entrada mais ágil e reforçar a segurança durante os nove dias de evento. O cadastro pode ser feito pelo site: [eventos.safesbras.com.br/fevol-2026/](http://eventos.safesbras.com.br/fevol-2026/).

A programação também se estende para além do Recinto do Folclore. Entre os destaques está a exposição "De Olhos d'Água ao Rio-Mar: Olímpia abraça o Rio de Janeiro", em cartaz na Estação Cultural de Olímpia (ECO). A mostra reúne fotografias, objetos, indumentárias e registros audiovisuais que aproximam as tradições culturais de Olímpia e do estado homenageado, evidenciando o diálogo entre diferentes manifestações populares e suas identidades.

No domingo, 2, a programação começa às 9h com a tradicional Missa em Ação de Graças ao Festival, realizada na Igreja Matriz de São João Batista, com a participação dos grupos visitantes e locais. À noite, a partir das 19h30, a Passarela do Folclore leva os grupos em cortejo pelas ruas do recinto, proporcionando ao público uma experiência de imersão nas tradições populares, seguida pelas apresentações no Palco Principal com representantes de diversas regiões do Brasil. (Colaborou Dandara Caroline)



Salomão Boaventura  
salomao.boaventura@diariodaregio.com.br

**O**limpia, reconhecida por lei federal como Capital Nacional do Folclore, vai atravessar o mapa do País para um gesto simbólico e político de grande alcance: o lançamento oficial do FEFOL 2026 no Rio de Janeiro, um dos principais centros culturais do Brasil.

A apresentação do festival acontece na próxima quinta e sexta-feira, dias 29 e 30, durante o 2º Encontro de Foliás de Reis do Estado do Rio de Janeiro, em uma programação que passa por espaços emblemáticos como o Theatro Municipal, o Museu do Pontal, o Museu da Imagem e do Som e a Marquês de Sapucaí, já em clima de pré-Carnaval.

## ■ SIMBÓLICO

Mais do que uma participação protocolar, a presença de Olimpia no evento marca o encontro simbólico de duas potências culturais. De um lado, a cidade paulista que transformou o folclore em política pública permanente; de outro, o Rio de Janeiro, coração do Carnaval, que será o grande estado homenageado do 62º Festival do Folclore de Olimpia. É na capital fluminense que o FEFOL 2026 será oficialmente apresentado ao País, reforçando o protagonismo olímpien- se na preservação, difusão e atualização das tradições populares brasileiras.

O prefeito Geninho Zuliani estará no Rio de Janeiro ao lado da secretária municipal de Cultura e Defesa do Folclore, Priscila Foresti. A agenda inclui participação no Encontro de Foliás de Reis, visitas técnicas a equipamentos culturais estratégicos e reuniões com gestores, pesquisadores e mestres da tradição popular.

"Lançar o FEFOL 2026 no Rio de Janeiro, em espaços como o Theatro Municipal e ao lado de quem faz a cultura pulsar naquele estado, é uma confirmação do caminho que Olimpia escolheu lá atrás. Nós mostramos que folclore é política pública séria, é educação, é turismo, é emprego e renda. Quando o Rio abre suas portas para o nosso festival, o que se consolida é uma rede nacional em defesa da cultura popular. Olimpia vai ao Rio para dizer, olhando para o Brasil inteiro, que nosso folclore está vivo e segue apontando caminhos para o futuro", afirma o prefeito Geninho Zuliani.

Em 2026, o FEFOL homenageia o Rio de Janeiro, vibrando com o samba, com a história que resiste nas comunidades e com a arte que transforma a vida em espetáculo



Alexandre Maciel/Riotur/Divulgação

# Encontro de potências culturais

Lançamento do FEFOL 2026 ocorre nos dias 29 e 30 de janeiro, durante o 2º Encontro de Foliás de Reis do Estado do Rio de Janeiro

## ■ NOVA VITRINE

Para os veículos especializados em cultura, a pauta revela um movimento pouco comum: um festival nascido no interior paulista será lançado oficialmente na capital fluminense, em diálogo direto com a Folia de Reis e com o Rio de Janeiro como estado homenageado em 2026. A manifestação popular, que organiza o calendário devocional de janeiro em Olimpia e inspira a programação do FEFOL, ganha nova vitrine ao integrar o

encontro carioca, ampliando a visibilidade dos grupos tradicionais e o reconhecimento de seu trabalho.

A programação da comitiva olímpien- se prevê ainda visitas a espaços de referência da cultura popular e da memória brasileira, fortalecendo o intercâmbio entre gestores públicos e abrindo caminhos para parcerias, projetos conjuntos e circulação de grupos. Ao levar o FEFOL para o centro do debate cultural do País, Olimpia reafirma seu papel como laboratório vivo de políticas públicas para o

folclore e como cidade que exporta conhecimento, repertório e metodologia.

O lançamento oficial do FEFOL 2026 no Rio de Janeiro amplia o alcance do festival e posiciona Olimpia em um patamar ainda mais alto no circuito cultural brasileiro. A iniciativa conecta tradição, turismo e economia criativa e evidencia que uma política cultural construída no interior de São Paulo passou a dialogar com os principais polos culturais do País, fortalecendo o folclore brasileiro em escala nacional.



DIÁRIO DA REGIÃO

RJ EM OLÍMPIA

## Abertura do Festival do Folclore de Olímpia recebe apresentação de Neguinho da Beija-Flor

Rio de Janeiro, estado homenageado da edição de 2026, leva dez grupos ao festival e apresenta manifestações populares que vão do afoxê à folia de reis durante os nove dias de programação

por Salomão Boaventura

Publicado em 15/06/2026 às 14:12 | Atualizado em 15/06/2026 às 14:12

Facebook WhatsApp Google Fonte preferida no Google

ECONOMIA & NEGÓCIOS

diariodaregiao.com.br | São José do Rio Preto, sábado, 25 de julho de 2026 11 DIÁRIO DA REGIÃO

FEFOL

## Olímpia em destaque na tecnologia

Da Redação

A 62ª edição do Festival do Folclore de Olímpia (Fefol) marcará mais um importante avanço na organização do maior evento de cultura da região. Pela primeira vez, o acesso ao Recinto do Folclore será realizado por meio de reconhecimento facial, tecnologia implantada para reforçar a segurança do público e modernizar a gestão do festival, sem alterar sua essência de evento popular, gratuito e aberto a todos.

O reconhecimento facial permitirá um controle mais eficiente da entrada de pessoas, fortalecendo o monitoramento e ampliando a proteção de moradores, turistas, integrantes dos grupos folclóricos, trabalhadores e visitantes durante os nove dias de programação.

O sistema está integrado à Muralha Paulista e à Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo, possibilitando o apoio às forças de segurança na identificação de pessoas com pendências judiciais ou procuradas pela Justiça. Além disso, o cadastro permitirá conhecer melhor o perfil do público que prestigia o festival, contribuindo para o planejamento das próximas edições e para o aprimoramento da estrutura oferecida aos espectadores.

A Prefeitura da Estância Turística de Olímpia e a Comissão Organizadora reforçam que o Fefol continua sendo um evento popular, democrático e acessível, frequentado por pessoas de todas as idades. Por isso, toda a operação está sendo planejada para que a novidade não represente um obstáculo ao acesso da população.

Para garantir tranquilidade ao público, uma equipe de apoio estará mobilizada, especialmente no primeiro dia do festival, para orientar os visitantes, esclarecer dúvidas e prestar auxílio durante o acesso ao recinto, minimizando possíveis filas ou transtornos, que tradicionalmente já ocorrem na abertura.

O cadastro prévio já está disponível e pode ser realizado de forma simples, rápida e gratuita pelo endereço <https://eventos.safabras.com.br/fefol-2026/>. A recomendação é que o visitante faça o procedimento antecipadamente, para todos os dias do festival.

O processo consiste apenas no preenchimento dos dados básicos e no registro de uma fotografia para validação facial. Após a conclusão, o visitante já estará apto a acessar o recinto durante toda a programação.

A organização informa ainda que menores de idade e pessoas que não possuem CPF terão acesso liberado diretamente nas portarias, mediante orientação das equipes responsáveis.

Divulgação

Visão aérea do Recinto do Folclore, em Olímpia



A GAZETA DO RIO

HomePolíticaEducaçãoEconomiaSaúdeCulturaTurismoEsportesEntretenimento

Início > Cultura > Especial FEFOL 2026: A Cultura Fluminense no Festival de Olímpia



CULTURA14/08/2025

Especial FEFOL 2026: A Cultura Fluminense no Festival de Olímpia

☰ 🔍 GZH

Pioneiro

Talentos locais · Notícia

# CTG caxiense é o único representante do Rio Grande do Sul em tradicional festival de folclore em São Paulo

Grupo de danças do CTG Laço da Amizade permanece até sexta-feira no interior paulista, levando a cultura regionalista ao 62º Festival do Folclore de Olímpia, o Fefol

Teresina, 17 de agosto de 2026

☰

DIÁRIO PIAUI

🔍

ÚLTIMASPOLÍTICACIDADESPOÍCIAESPORTESENTRETERENIMENTO SÓ NOTÍCIAS BOAS

Nenhuma categoria associada

# Festival do Folclore aquece setor hoteleiro com mais de 10 mil diárias reservadas em cidade no interior de SP

📅 02/08/2026 ⌚ 12:19

OUÇA A RÁDIO CACIQUE FM

Tribuna

DO SERTÃO

ÚLTIMAS

NOTÍCIAS

BLOGS

VÍDEOS

CONTATO

GERAL

Abertura do 62º Festival do Folclore reúne 31 mil pessoas para celebrar a diversidade cultural brasileira no Recinto

Cerimônia celebrou a cultura popular e anunciou o Amazonas como estado homenageado da edição do ano que vem

Assessoria  
03/08/2026



Abertura do 62º Festival do Folclore reúne 31 mil pessoas para celebrar a diversidade cultural brasileira no Recinto

Menu

FOLHA BV

Eleições 2020

Parabólica

Social

Oké

Últimas Notícias

Rádio

Editais

Opinião

SEBRAE - Gente que faz

É negócio o seu negócio ter Sebrae!

Quem tem, sabe a diferença que isso faz!

Início

Últimas Notícias

Cotidiano

ARTISTAS DE RORAIMA

Grupo Folclórico Tribo Waiká fará história ao representar Roraima pela primeira vez no Festival Nacional do Folclore de Olímpia

A abertura oficial ocorre no dia 1º de agosto, com o tradicional desfile das delegações participantes, seguido das apresentações artísticas na arena principal do festival







**Tribuna**   
DO SERTÃO

ÚLTIMAS
 NOTÍCIAS
 BLOGS
 VÍDEOS

**GERAL**

# Com 17 estreantes, 62º FEFOL renova o elenco de Roraima ao Rio Grande do Sul

Da estreia de Roraima no festival ao congo capixaba de 80 anos, estreantes do Festival do Folclore de Olímpia trazem bacamarte, boi de mamão, afoxê, folia de reis, quadrilha junina e dança gaúcha ao Recinto do Folclore

Assessoria  
03/07/2026
















ÚLTIMAS
 NOTÍCIAS
 POLÍTICA
 ENTRETENIMENTO
 COLUNISTAS
 VÍDEOS
 Segunda-feira, 17 de agos de 2026



**Sociedade**

## Grupos culturais de Maceió representam Alagoas no FEFOL 2026 em Olímpia

Com apoio da Prefeitura de Maceió, três grupos da capital e um do interior levam a tradição do coco de roda e do bumba meu boi para o 62º Festival do Folclore de Olímpia

[Pratas e lhos](#)

Milben Julcarima  
Publicado em 01/08/2026 11:55







**MAIS LIDAS**

1

**ACRE**  
Mulher morre após passar mal durante treino em academia

2

**ÚLTIMA CHANCE**  
CSA conhece hoje adversário






Expediente
 Contatos
 Newsletter
 Cáceres, 17 de Agosto de 2026

**DIÁRIO OFICIAL**

## Grupo Vitória Régia, de Cáceres, leva o Siriri Pantaneiro a festival nacional de folclore

Por Nailton Alves/Canal Diário

13/08/2026 - 17:36





**Acesso a todas as matérias:**  
<https://drive.google.com/drive/folders/1JIQVBA056dR2I3LZXJkqkAsp01Q82U5U>

# 62º FESTIVAL DO

# FOLCLORE

ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA - CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE

**"AQUELE ABRAÇO"**

